

## باسمه تعالی

### راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف شورای عالی انقلاب فرهنگی

مصوب ۵۶۶ جلسه مورخ ۱۳۸۴

شماره ابلاغ: ۲۲۱۴/دش

- ۰۵ - ۱۷ تاریخ ابلاغ: ۱۳۸۴

شرح:

۸۴ در چارچوب اصول و مبانی روش های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف /۵/ شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۵۶۶ مورخ ۴

( ۷۶ راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف را به شرح ذیل تصویب نمود: /۱۱/ (مصوب جلسه ۴۱۳ مورخ ۱۴

۱ توسعه فرهنگ کنکاش و تفکر در مفاهیم دینی توسط جوانان به منظور پذیرش درونی و قلبی و عمل به آنها؛

۲ تبیین دایمی جایگاه والا و پر اعتبار زن در اسلام و مقایسه آن با سایر مکاتب به منظور احساس برتری شخصیت زن

مسلمان نسبت به زنان سایر مکاتب و پرهیز از روی آوردن به جاذبه ها و شخصیت های کاذب؛

۳ تقویت بنیه اعتقادی، اخلاقی و اصول و مبانی تربیت برای والدین، خصوصاً مادران نسبت به امر عفاف و پوشش و ایجاد

حساسیت در آنها نسبت به آسیب های ناشی از عدم رعایت آن برای خود، خانواده و فرزندان؛

۴ اتخاذ تدابیر مناسب جهت جذب، تربیت و به کارگیری نیروی انسانی شایسته نظیر مدیران، معلمان و اساتید معتقد و عامل

به رعایت پوشش و عفاف در کلیه مراکز اداری و آموزشی؛

۵ تبیین آموزه های دینی در خصوص ضرورت رعایت اصول حیا و عفت متناسب با قابلیت ها و ویژگی های زنان و مردان و ایجاد تعادل در روابط اجتماعی آنها؛

۶ احیاء و ترویج سنت حسنه امر به معروف و نهی از منکر؛

۷ ارتقای سطح آگاهی جوانان در خصوص ارتباطات صحیح انسانی و اخلاقی میان آنها و حفظ حدود عفاف و پوشش در

جامعه و خانواده؛

۸ تبیین فلسفه و پیامدهای مثبت فرهنگی، اجتماعی، روانی و اخلاقی عفاف و پوشش در عرصه های مختلف زندگی و اثرات

منفی عدم رعایت آن در سست کردن بنیان های اخلاقی خانواده و جامعه؛

۹ تبیین دیدگاه اسلام در خصوص عفاف، پوشش، حجاب و ضرورت بیان، فلسفه، احکام و دستاوردهای مثبت رعایت آن در

جامعه متناسب با شرایط سنی جوانان و نوجوانان با شیوه های جذاب؛

۱۰ توجه دادن به رعایت و نیز باور پوشش نه به عنوان یک اجبار اجتماعی بلکه به عنوان یک ارزش انسانی، دینی و معنوی و

یک باور قلبی جهت مصونیت از زشتی ها و آسیب های اجتماعی؛

۱۱ افزایش آگاهی والدین نسبت به رعایت پوشش و عفاف خصوصاً در خانواده و نقش الگویی آنان در این امر؛

۱۲ اهتمام جدی نهاد خانواده نسبت به تأمین نیازهای عاطفی و شخصیتی فرزندان به ویژه دختران و تأثیر آن در شکل گیری

هویت دینی و اجتماعی آنها؛

۱۳ تبیین نقش عفاف و پوشش در تقویت هویت ملی و فرهنگی جوانان و تأثیر آن بر استقلال فرهنگی و سیاسی کشور؛

۱۴ تقویت روحیه تعادل در جوانان در رویکرد آنان به مدگرایی و بیان مستدل و منطقی اثرات و پیامدهای مدگرایی افراطی و

پرهیز از تقلید کورکورانه از مد های غربی و تقویت مدگرایی ملی؛

۱۵ تبیین ریشه های تاریخی و فرهنگی و نشانه های روشن از وجود حجاب و پوشش در ادیان الهی و جوامع دارای سابقه

تاریخی و تمدن فرهنگی؛

۹

۱۶ زمینه سازی اجتماعی مناسب برای دختران و پسران جهت کشف، هدایت و بروز قابلیت ها و توانمندی ها و تأمین مطالبات

خود به منظور جلوگیری از بروز جلوه گری های نامناسب در حیطه فرهنگ عفاف و پوشش؛ و « زمینه، علل و موانع گسترش فرهنگ عفاف و پوشش در جامعه »

۱۷ اختصاص بخشی از موضوعات تحقیقاتی به بررسی تأثیرات محصولات فرهنگی کشور بر این موضوع؛

۱۸ تشویق و ترغیب خانواده ها و جوانان به ازدواج آسان و آشنا نمودن آنان با معیارهای شرعی انتخاب همسر، حقوق و وظایف یکدیگر، تقویت روحیه ساده زیستی و قناعت پیشگی در زندگی؛

۱۹ تقویت هماهنگی بین دستگاه های ذي ربط در برنامه ریزی و تأمین امکانات لازم جهت رفع مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موجود بر سر راه ازدواج جوانان؛

۲۰ توسعه فعالیت های بنیادهای ازدواج به منظور جلب مساعدت دولت و خیرین در امر ازدواج جوانان؛

۲۱ ارتقای مهارت های فنی و حرفه ای و توانمندی های جوانان جهت توسعه طرح های خود اشتغالی و آشنایی با بازار کار و زمینه های مختلف فعالیت به عنوان زمینه ساز ازدواج، تشکیل خانواده و نهایتاً توسعه فرهنگ عفاف؛

۲۲ اهتمام جدی مراکز فرهنگی و کلیه رسانه های کشور نسبت به ارائه الگوی مطلوب از عفاف و پوشش در محصولات

فرهنگی خود (فیلم، سریال، تئاتر و...) و پرهیز از ایجاد تضاد و تناقض برای جوانان در این امر؛

۲۳ جذب، تربیت و به کارگیری نیروی انسانی آگاه و عامل به مبانی دینی عفاف و پوشش در برنامه های فرهنگی و تبلیغی؛

۲۴ جهت دهی و تقویت امر عفاف و پوشش با استفاده از قابلیت ها و ظرفیت سازمان ها، احزاب، تشکل های غیردولتی و

هیأت های مذهبی در کشور؛

۲۵ هدایت تبلیغات تجاری به سوی استقلال فرهنگی و اقتصادی؛

۲۶ سازماندهی مبلغان آشنا به اصول و مبانی فرهنگ عفاف و پوشش به روش های صحیح تبلیغ و استفاده بهینه از آنها در

مجامع دینی و خودجوش مردمی؛

۲۷ نظارت دقیق و همه جانبه در امر تولید و نشر کتاب، مطبوعات و مجلات سینمایی در خصوص رعایت حریم عفاف و

پوشش از نظر محتوایی و شکلی؛

۲۸ تبیین ضرورت رعایت پوشش و عفاف توسط زنان و مردان در برنامه های فرهنگی، تبلیغی و هنری و پرهیز از یک

سونگري؛

۲۹ الگوسازی و ایجاد گرایش های عمیق و پایدار نسبت به امر پوشش و عفاف از طریق معرفی سیره عملی معصومین(ع)،

بزرگان علمی، ادبی و فرهنگی، منطبق با مقتضیات زمان و مکان و شرایط سنی جوانان؛

۳۰ تبیین عدم مغایرت پوشیدگی، پوشش و عفاف با حضور و فعالیت های اجتماعی زنان و رفع شبهه تعارض میان آن دو؛

۳۱ توسعه ارتباطات و تبادل اطلاعات میان دستگاه های مختلف آموزشی، فرهنگی و تبلیغی در جهت تبیین و تعیین حدود و ضوابط هماهنگ در رعایت عفاف و پوشش در ارایه برنامه ها و کالاهای فرهنگی؛

۳۲ تربیت و توسعه نیروی انسانی مؤمن، کارآمد و آشنا به مسائل فرهنگی تبلیغی در امر عفاف و پوشش و پرهیز

از برخورد های خشن، فیزیکی و تحقیر آمیز با متخلفین؛

۳۳ هماهنگی و وحدت رویه مستمر و پایدار در برخورد با ناهنجاری های فرهنگی توسط دستگاه های مختلف در چارچوب

قانون؛

۳۴ ارتقاء سطح آگاهی و ایجاد حساسیت در مدیران نسبت به توسعه فرهنگ عفاف و حاکمیت ارزش های اخلاقی در

مجموعه های تحت مسئولیت آنها؛

۳۵ طراحی و اجرای فعالیت های فرهنگی در مراکز تبلیغی، آموزشی و فرهنگی در راستای توسعه امر عفاف و پوشش؛

۳۶ ترغیب مسئولان و مدیران نسبت به مناسب سازی فیزیکی و فرهنگی محیط کار در ادارات، بانک ها، مدارس، دانشگاه ها، شرکت های خصوصی برای شاغلین و مراجعین؛

۱۰

۳۷ توسعه و تنوع بخشی به الگو های مناسب پوشش و تبلیغ آن توسط رسانه ها به منظور اقناع روحیه تنوع طلبی و حس زیبا شناختی جوانان ضمن ترویج و تشویق چادر به عنوان پوشش برتر و پرهیز از تحمیل و اجباری کردن یک الگوی ثابت از

پوشش؛

۳۸ توجه دستگاه ها و نهاد های فرهنگ ساز به مدد به عنوان مؤلفه ای نوین و تأثیر گذار در جهت دهی به نوع پوشش و

آراستگی جوانان؛

۳۹ تشویق و ترغیب و تبلیغ نماد ها و الگو های لباس ایرانی و بومی مناطق مختلف کشور و ممانعت از تبلیغ الگو های مغایر با

فرهنگ ایرانی اسلامی؛

۴۰ اتخاذ تدابیر لازم جهت تولید و توزیع اقلام مورد نیاز جامعه در رعایت پوشش؛

۴۱ ایجاد زمینه های دسترسی عمومی به پارچه و لباس منطبق با الگو های ایرانی اسلامی و حمایت از طراحان و تولیدکنندگان آن؛

۴۲ ایجاد زمینه تبادل فرهنگی ملل اسلامی از طریق ارائه الگو ها و نماد های پارچه و لباس ایرانی اسلامی؛

۴۳ فراهم ساختن زمینه های امکان رقابت برای تولید کنندگان داخلی و حمایت مالی از آنها؛

۴۴ تقویت فرهنگ استفاده از پارچه و لباس های منطبق با الگو های ایرانی اسلامی؛

۴۵ تهیه مقررات لازم برای جلوگیری از واردات پارچه و لباس غیر متناسب با فرهنگ عفاف و پوشش؛

به منظور ایجاد هماهنگی میان دستگاه های اجرایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در امر ترویج و گسترش

فرهنگ عفاف و پوشش در جامعه کمیته ترویج و گسترش فرهنگ عفاف با ترکیب ذیل در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تشکیل خواهد شد و گزارش عملکرد آن هر شش ماه یکبار به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه خواهد گردید:

۱ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رییس کمیته) ۲ رییس سازمان تبلیغات اسلامی (نایب رییس کمیته) ۳ دبیر شورای

فرهنگ عمومی (دبیر کمیته) ۴ نماینده سازمان ملی جوانان ۵ نماینده وزارت اطلاعات ۶ نماینده نیروی انتظامی ۷

نماینده وزارت کشور ۸ نماینده کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ۹ نماینده وزارت آموزش و پرورش ۱۰ نماینده

وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری ۱۱ نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۱۲ نماینده سازمان صدا و سیما ۱۳ نماینده وزارت بازرگانی ۱۴ نماینده ستاد امر به معروف و نهی از منکر ۱۵ نماینده شورای فرهنگی اجتماعی زنان ۱۶

نماینده سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ۱۷ نماینده وزارت مسکن و شهرسازی ۱۸ نماینده وزارت اقتصاد و دارایی

۱۹ نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۰ نماینده گمرگ جمهوری اسلامی ایران ۲۱ نماینده سازمان تربیت بدنی

۲۲ نماینده مرکز امور مشارکت زنان؛

- ٦ کمیته ترویج و گسترش فرهنگ عفاف موظف است حداکثر ظرف مدت دو ماه راهکارها، آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی و نقش دستگاه های ذی ربط در این خصوص را تهیه و تصویب نموده و به اطلاع شورای عالی انقلاب فرهنگی برساند.